



LinkedIn Meteórico: Transforme seu Perfil em uma Máquina Geradora de Empregos

Descubra os 3 pilares fundamentais para otimizar seu LinkedIn e atrair oportunidades profissionais. Faça parte dos 2% que recebem propostas diretamente na caixa de mensagens.

 por **Cleiton Silva**





Por que o LinkedIn?

1B

Usuários

Maior rede profissional do mundo

75M

Brasil

3º país no ranking mundial

\$26B

Aquisição

Valor pago pela Microsoft em
2016

O LinkedIn não é uma moda passageira. Com 21 anos de existência, beneficia profissionais que buscam crescimento na carreira.

LinkedIn Funciona para Todos

Independente de idade, área de atuação ou nível hierárquico, o LinkedIn funciona para você. Basta saber como usá-lo estrategicamente.

As redes sociais são alimentadas pelos usuários. Quanto mais estratégico você for, maior será o impacto na sua carreira.

Apenas 2% dos usuários sabem utilizar o LinkedIn corretamente. Este é seu momento de fazer parte dessa minoria privilegiada.

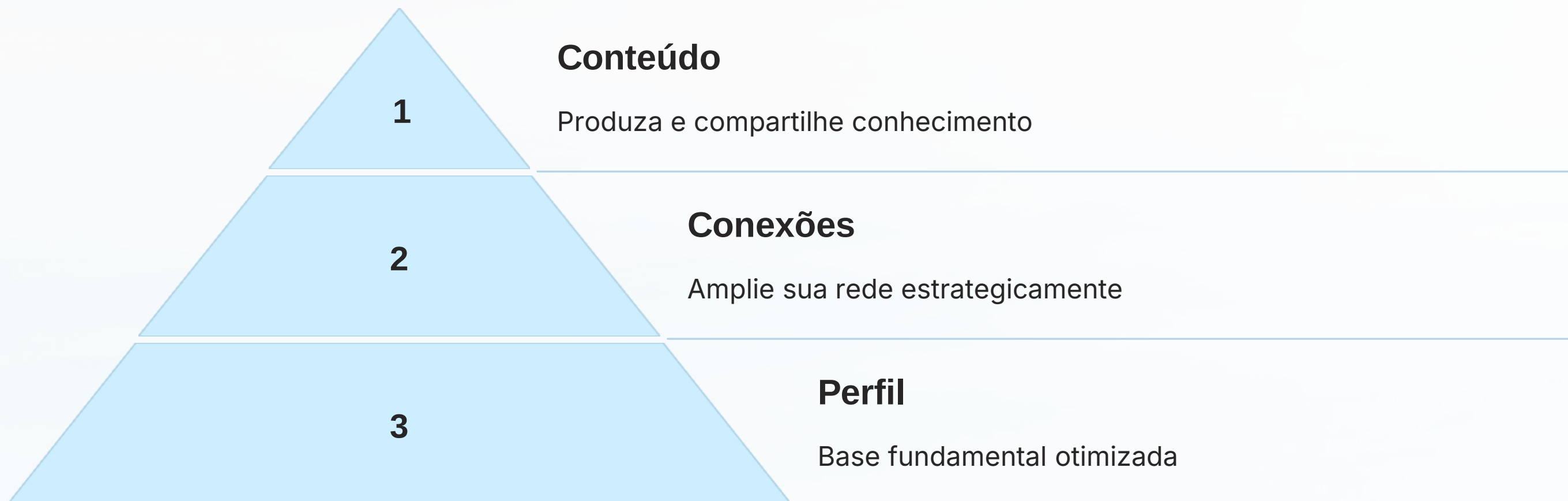
**Profissionais
se candidatando
para vagas**



**Profissionais
que dominam
o LinkedIn**



Os 3 Pilares do LinkedIn



O LinkedIn é dividido em três pilares que fazem seu perfil atender às necessidades do algoritmo. Não negligencie nenhum deles para obter resultados efetivos.



1º Pilar - Perfil

Foto Profissional

Boa iluminação, rosto visível e aparência profissional.

Título com Palavras-chave

Use até 4 palavras-chave relacionadas ao cargo desejado.

Resumo e Experiências

Descreva suas competências, resultados e formações detalhadamente.



Estratégia de Palavras-chave

1 O poder das palavras-chave

É o principal indicador para recrutadores encontrarem seu perfil através de filtros de busca.

2 Pesquisa estratégica

Analise vagas compatíveis com seu perfil para identificar termos que se repetem.

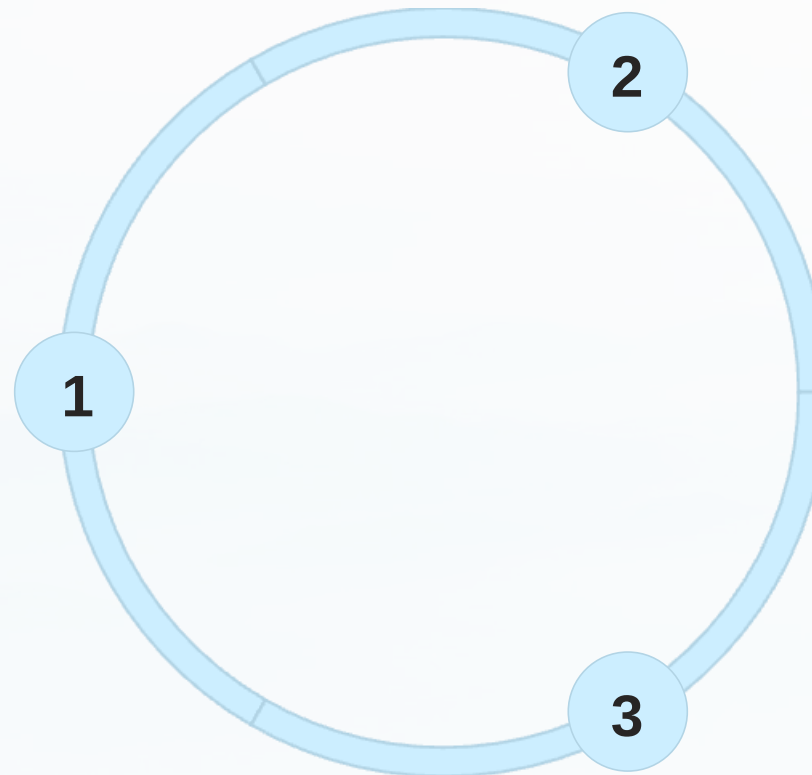
3 Aplique em todo o perfil

Use palavras-chave em todos os campos, incluindo título, resumo e experiências.

2º Pilar - Conexões

Profissionais do Mesmo Setor

Conecte-se com pessoas que atuam na sua área.



Mesmo Cargo ou Superior

Busque colegas com nível hierárquico similar ou acima.

Profissionais das Empresas-alvo

Adicione pessoas que trabalham onde você deseja atuar.

Amplie sua rede! No LinkedIn, quanto mais pessoas relevantes você alcançar, mais oportunidades terá. É possível ter até 30.000 conexões.



3º Pilar - Conteúdo

1

Demonstre autoridade

Mostre conhecimento técnico e opinião sobre temas da sua área.

2

Ganhe visibilidade

O algoritmo favorece produtores de conteúdo, ampliando seu alcance.

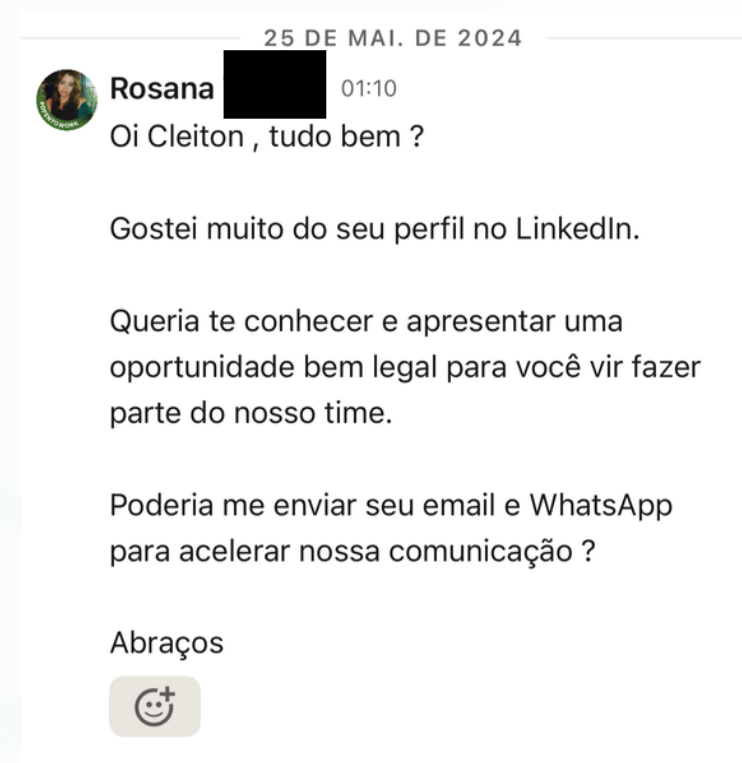
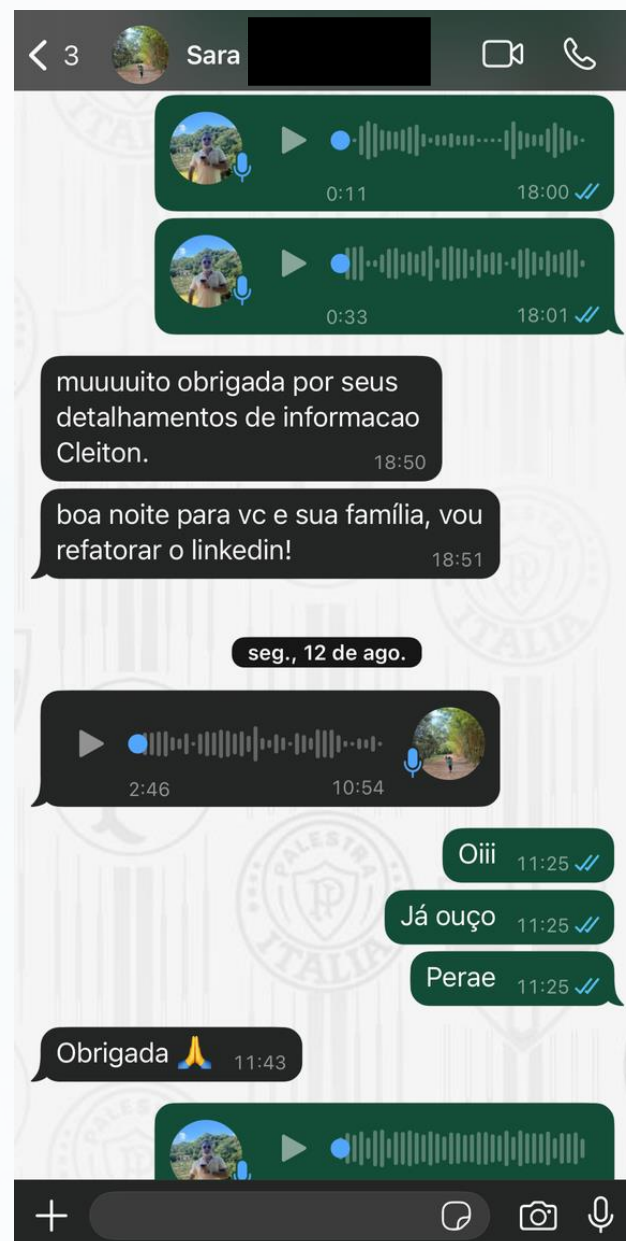
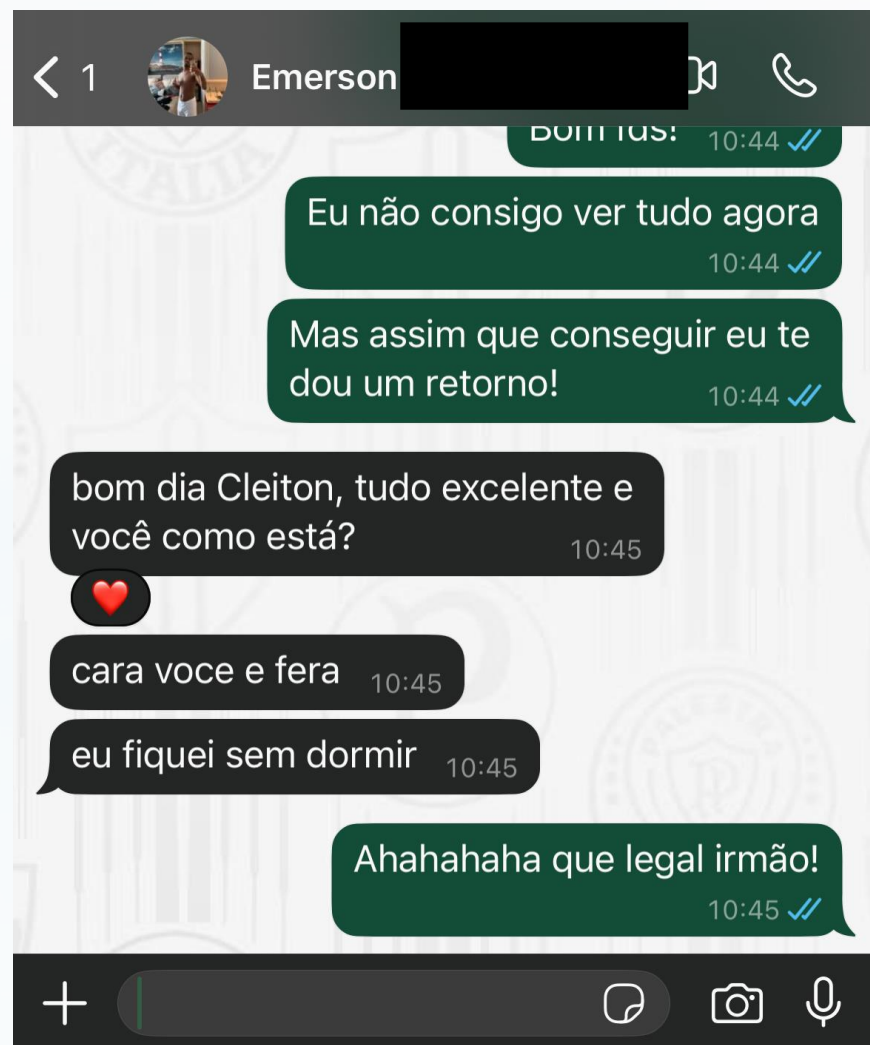
3

Conquiste recrutadores

Bons conteúdos despertam interesse e confiança profissional.

Dois textos por semana já fazem diferença! Seja autêntico e compartilhe informações relevantes sobre sua área de atuação.

Resultados do Método Start



Sobre Cleiton Silva

www.starttecnologico.com

@starttecnologico



Experiência Profissional

14 anos liderando times de alta performance em TI no banco Itaú. Criador do Método Start.

Formação Acadêmica

MBA em Gestão Estratégica de TI pela FGV e bacharel em Sistemas de Informação pela Faculdade Impacta.

Certificações e Publicações

Certificações em Metodologia Ágil, CPA-20 e AWS.
Autor do livro "Porquês do Sucesso" (2022).

